

## CHE COSA SONO I COOKIE

Un cookie è un file di testo che viene memorizzato sul computer o sul dispositivo mobile (smartphone o tablet) dell'utente, dal server di un sito web a cui l'utente accede e che può essere letto o recuperato dal server che lo ha installato in occasione di successive visite al sito medesimo. Il cookie contiene alcune informazioni (es. il server da cui proviene, un identificatore numerico, la scadenza del cookie, ecc.) e permette al sito web che lo ha installato di ricordare, ad esempio, le preferenze espresse dall'utente durante la navigazione o un acquisto, eseguire autenticazioni per accedere ad aree riservate ovvero per il monitoraggio di sessioni.

Nel corso della navigazione, l'utente può ricevere sul suo terminale anche cookie inviati da siti o da web server diversi (c.d. terze parti), sui quali possono risiedere alcuni elementi (ad es. immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine di altri domini) presenti sul sito che l'utente sta visitando.

Più in generale, alcuni cookie (definiti cookie di sessione) sono assegnati al dispositivo dell'utente soltanto per la durata dell'accesso al sito e scadono automaticamente alla chiusura del browser. Altri cookie (definiti persistenti) restano nel dispositivo per un periodo di tempo prolungato.

## COOKIE e GDPR

L'utilizzo dei cookie e i relativi obblighi non sono regolati dal GDPR, ma dalla **Direttiva ePrivacy** (o **Cookie Law**). In un certo senso, puoi immaginare la Direttiva ePrivacy come una normativa che "lavora insieme" con il GDPR, invece di essere abrogata da quest'ultimo. La Direttiva ePrivacy sarà in effetti presto abrogata dal Regolamento ePrivacy, che opererà insieme con il GDPR per regolamentare i requisiti per l'uso dei cookie.

La Cookie Law non ti obbliga a fornire agli utenti i mezzi per attivare o disattivare le preferenze sui cookie direttamente dal tuo sito, ma solo a:

- predisporre un meccanismo chiaro per ottenere un consenso informato e attivo;
- fornire un metodo per la revoca del consenso;
- garantire, tramite un blocco preventivo, che non venga effettuato alcun trattamento prima di aver raccolto il consenso.

Questo significa che **il meccanismo di opt-out non deve essere ospitato direttamente dal tuo sito**.

La Cookie Law non impone la tenuta di un registro dei consensi, ma stabilisce la necessità di **dimostrare che i consensi siano stati ottenuti**, anche se sono stati revocati. Il modo più semplice per soddisfare questo requisito è quello di adottare una soluzione cookie che utilizzi un meccanismo di **blocco preventivo** in quanto, in questo caso, **i codici che installano cookie sono eseguiti solo dopo aver ottenuto il consenso**. In questo modo, infatti, il fatto stesso che i codici siano stati eseguiti è una prova sufficiente del consenso.

Nel rispetto dei principi generali della legislazione privacy, che impediscono il trattamento prima del consenso, la **cookie law non consente l'installazione di cookie prima di aver ottenuto il consenso** dell'utente, fatta **eccezione per le categorie di cookie esenti**. Nella pratica, questo significa che ad esempio i codici che richiamano dei banner o anche semplicemente i codici che gestiscono la live chat o il pulsante Like di Facebook non possono essere eseguiti prima di aver ottenuto il consenso.

**Alcuni cookie sono esenti dall'obbligo di consenso**, in particolare:

- I cookie tecnici, ossia quelli strettamente necessari all'erogazione del servizio. Fra questi i cookie di preferenza, sessione, load balancing ecc.
- I cookie di statistica gestiti direttamente dal titolare, ad esempio tramite software come Matomo/Piwik (a meno che gli utenti non vengano profilati)

- I cookie statistici di terze parti (es. Google Analytics), qualora i dati vengano anonimizzati prima di essere salvati dal servizio terzo e qualora la terza parte si impegni a non incrociare le informazioni raccolte con altri dati in suo possesso.

## Anonimizzare Google Analytics ed evitare l'incrocio dati

Se il tuo sito fa uso dei cookie di Google Analytics (come ad esempio \_GA) e desideri limitare gli oneri connessi all'adeguamento alla cookie law – in particolare, la necessità di predisporre e mostrare un banner, di bloccare il codice di Analytics prima di aver raccolto il consenso dell'utente e di inviare la notifica al Garante – è necessario anonimizzare l'IP di Google ed impedire a Google di incrociare i dati raccolti attraverso Analytics con quelli di altri suoi prodotti.

Il secondo vincolo richiesto dal Garante, per far sì che i cookie di Google Analytics non siano soggetti agli obblighi e agli adempimenti previsti dalla normativa, è necessario seguire la procedura per impedire a Google di "incrociare" le informazioni di Analytics con altri dati in suo possesso.

Per rispettare questo vincolo è necessario modificare le impostazioni all'interno del proprio account Google Analytics disattivando le autorizzazioni relative a "Prodotti e servizi Google", "Benchmarking", "Assistenza tecnica" ed "Esperto dell'account". Ecco come fare:

- Accedi al tuo account Google Analytics: [www.google.com/intl/it/analytics](http://www.google.com/intl/it/analytics)
- Clicca su Amministrazione dal menu in alto
- Se gestisci più account Analytics, scegli dal menu a tendina nella colonna di sinistra (Account) quello di tuo interesse
- Clicca su Impostazioni dell'Account
- Deseleziona infine le impostazioni di condivisione come indicato nell'immagine in basso:

### Impostazioni di condivisione dati

I dati raccolti, elaborati e salvati con Google Analytics ("dati di Google Analytics") sono protetti e riservati. Questi dati vengono utilizzati per fornire e gestire il servizio, eseguire operazioni fondamentali per il sistema e, in rare eccezioni, per motivi legali, come descritto nelle nostre [norme sulla privacy](#).

Le opzioni di condivisione dei dati ti consentono di avere un maggiore controllo sulla condivisione dei tuoi dati di Google Analytics. [Ulteriori informazioni.](#)

- Prodotti e servizi Google** **OPZIONE CONSIGLIATA**  
Condividi i dati di Google Analytics con Google per migliorare i prodotti e i servizi offerti da Google. *Se disattivi questa opzione, i dati possono comunque essere inviati ad altri prodotti Google collegati esplicitamente ad Analytics. Per consultare o modificare le tue impostazioni, accedi alla sezione sul [collegamento dei prodotti](#) di ogni proprietà.*
- Benchmarking** **OPZIONE CONSIGLIATA**  
Partecipa alla raccolta di dati anonimi da inserire in un set di dati aggregati per consentire l'utilizzo di funzioni come il benchmarking e la pubblicazione, che aiutano a comprendere meglio l'andamento dei dati. Tutte le informazioni che consentono di identificare il tuo sito web verranno rimosse e unite ad altri dati anonimi, prima della loro condivisione con altri.
- Assistenza tecnica** **OPZIONE CONSIGLIATA**  
Consenti agli addetti dell'assistenza tecnica di Google di accedere ai tuoi dati e al tuo account Google Analytics, se necessario, per fornire assistenza e trovare soluzioni a problemi tecnici.
- Esperto dell'account** **OPZIONE CONSIGLIATA**  
Consenti agli esperti di marketing di Google e agli esperti di vendite di Google di accedere al tuo account e ai tuoi dati Google Analytics, per permettere loro di individuare modi per migliorare la configurazione e l'analisi, ma anche di condividere con te suggerimenti per l'ottimizzazione. Se non hai esperti di vendite dedicati, concedi l'accesso ai rappresentanti Google autorizzati.
- Concedi a tutti gli esperti di vendite di Google accesso ai tuoi dati e al tuo account, in modo da poter ottenere informazioni, analisi e consigli più approfonditi sui prodotti Google.

Scopri in che modo Google Analytics protegge i tuoi dati.